

## **6 Литература и средства обучения\***

### **6.1 Основная литература:**

1. Государственный стандарт РК «Надлежащая аптечная практика».
2. Кодекс Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года «О здоровье народа и системе здравоохранения».
3. Медицинское и фармацевтическое товароведение. О.А. Васнецова. – 3-е издание. – М., 2009 – 607 с.
4. Основы экономики: учебник + CD. Липсиц И.В. – М., 2010. – 336 с.
5. Сборник законодательных и нормативных актов в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Как организовать свой бизнес. Информационное пособие В.А. Ермаков – Алматы, «Секрет +Сервис», 2007.
2. Организация и экономика фармации. И.В. Косова, Е.Е. Лоскутова, Е.А. Максимкина и др./ Под ред. И.В. Косовой.- 2 –е изд. – М., «Академия», 2004.

### **6.3 Средства обучения:**

1. учебники;
2. лекции;
3. тесты;
4. ситуационные задачи;
5. таблицы;
6. образцы документации;
7. сборник нормативно–правовых актов в фармации.

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ДЕНСАУЛЫҚ  
САҚТАУ МИНИСТРЛІГІ  
ТЕХНИКАЛЫҚ ЖӘНЕ КӘСІПТІК БІЛІМ БЕРУ**

**ҮЛГІЛІК ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ**

**ФАРМАЦЕВТИКАЛЫҚ ТАУАРТАНУ**

**0306000 - «ФАРМАЦИЯ» мамандығы**

**0306013 - «Фармацевт» біліктілігі**

**Сағат көлемі - 70**

**Примечание:** Список литературы будет обновляться ежегодно.

**Астана 2010**

**Автор:**

1. А.Е. Оразбекова – Алматы қаласы «Республикалық орта медициналық және фармацевтік қызметкерлерді даярлау және қайта даярлау колледжі» МКҚК «Менеджмент және маркетинг негіздерімен фармацияны ұйымдастыру және оның экономикасы» пәнінің оқытушысы.

**Сарапшылар:**

1. Ж.М. Арыстанов – Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік фармацевтика академиясы фармацевтика ісін ұйымдастыру және басқару кафедрасының меңгерушісі, фармацевтика ғылымдарының докторы, профессор;

2. К.К. Қожанова – С.Д. Асфендияров атындағы ҚазҰМУ дәрілік нысандар технологиясы мен ФҰҰ кафедрасының аға оқытушысы.

1 Медицина білімі мен ғылымының инновациялық технологиялар республикалық орталығы мен Алматы қаласы «Республикалық орта медициналық және фармацевтік қызметкерлерді даярлау және қайта даярлау колледжі» МКҚК **ӘЗІРЛЕГЕН ЖӘНЕ ҰСЫНҒАН.**

**2 Алғаш рет ЕНГІЗІЛГЕН.**

**3 ҮЛГІЛІК ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫ** 0306000 - «Фармация» мамандығы 0306013 - «Фармацевт» біліктілігі бойынша 2010 жылғы мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартына сәйкес әзірленген.

**4 ҮЛГІЛІК ОҚУ БАҒДАРЛАМАСЫН** Қазақстан Республикасының Денсаулық сақтау Министрінің 2010 жылғы 5 тамызындағы № 604 бұйрығымен бекітілді.

| Обучающиеся должны знать                                                                                                                                                                                                             | Обучающиеся должны уметь                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие «качество товара»;</li> <li>- предназначение упаковок и элементы упаковок;</li> <li>- предназначение маркировок лекарственных средств и изделий медицинского назначения.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять классификацию и правила кодирования товаров;</li> <li>- определять нормативно-техническую документацию для проведения товароведческого анализа;</li> <li>- определять правила стандартизации товарно-материальных ценностей.</li> </ul> |

**Раздел 3 Товарная и ассортиментная политика***Учебная информация:*

Направления товарной политики. Жизненный цикл товаров. Анализ ассортимента. Позиционирование товаров.

| Обучающиеся должны знать                                                                                                                                                   | Обучающиеся должны уметь                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщенную и систематизированную характеристику ассортиментных групп, видов и разновидностей фармацевтических товаров.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять категории потребительских свойств товаров;</li> <li>- определять характеристики жизненного цикла товаров.</li> </ul> |

**4 Требования к условиям организации и реализации образовательного процесса**

На занятиях рекомендуется использовать учебные и справочные пособия, справочную литературу, электронные учебники, мультимедийные обучающие программы.

**5 Контроль планируемого результата обучения**

Предлагается компетентности - ориентированные задания, тестовые задания. Итоговая форма контроля – экзамен (5 семестр).

### 3 Тематический план и содержание дисциплины

#### 3.1 Тематический план дисциплины

| №<br>п/п | Наименование разделов и тем                                                                | Количество учебного времени<br>при очной форме обучения (час) |           |           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|          |                                                                                            | Уровень специалиста среднего звена                            |           |           |
|          |                                                                                            | Всего                                                         | Теория    | Практика  |
| 1        | Товароведение как научная дисциплина. Основы товароведения. Фармацевтическое товароведение | 10                                                            | 4         | 6         |
| 2        | Структура товарной номенклатуры фармацевтической организации и ее характеристики           | 34                                                            | 16        | 18        |
| 3        | Товарная и ассортиментная политика                                                         | 26                                                            | 8         | 18        |
|          | <b>Всего:</b>                                                                              | <b>70</b>                                                     | <b>28</b> | <b>42</b> |

#### 3.2 Основные содержания дисциплины

##### Раздел 1 Товароведение как научная дисциплина. Основы товароведения. Фармацевтическое товароведение

*Учебная информация:*

Товароведение как научная дисциплина. Основы товароведения. Фармацевтическое товароведение.

| Обучающиеся должны знать                                                                                                  | Обучающиеся должны уметь                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение термина «товароведение»;</li> <li>- основу товароведения.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять предназначение фармацевтического товароведения, понятие «товары аптечного ассортимента»;</li> <li>- проводить товароведческую экспертизу товаров</li> </ul> |

##### Раздел 2 Структура товарной номенклатуры фармацевтической организации и ее характеристики

*Учебная информация:*

Фармацевтические товары и их классификация. Качество фармацевтических товаров. Государственная система управления качеством фармацевтических товаров. Правила хранения товаров в фармацевтических (аптечных) организациях.

### МАЗМҰНЫ

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Түсіндірме жазба . . . . .                                                         | 6  |
| 2. Пәнді оқытудың жоспарланған нәтижелері . . . . .                                   | 7  |
| 3. Пәннің тақырыптық жоспары және мазмұны. . . . .                                    | 8  |
| 4. Білім беру үдерісін ұйымдастыруға және жүзеге асыруға қойылатын талаптар . . . . . | 9  |
| 5. Оқытудың жоспарланған нәтижесін бақылау. . . . .                                   | 9  |
| 6. Әдебиеттер және оқу құралдары . . . . .                                            | 10 |

Бұл үлгілік оқу бағдарламасын Қазақстан Республикасы Денсаулық сақтау министрлігінің рұқсатынсыз көбейтуге және таратуға болмайды.

## 1 Түсіндірме жазба

Фармацевтикалық тауартану фармацевтикалық нарықта дәрі-дәрмектік көмек көрсететін мамандарды даярлайтын негізгі фармацевтикалық пәндердің бірі болып табылады.

Фармацевтикалық тауартану пәнінің білім беру жүйесінің аясы – Қазақстан Республикасының белгіленген заңдылықтары бойынша фармацевтикалық кәсіппен айналысатын түрлі меншіктегі және ұйымдық-құқықтық нысандық фармацевтикалық мекемелер мен ұйымдар, олардың бір-бірімен және сыртқы ортамен шаруашылық жағынан байланыстары, сонымен қатар фармацевтикалық нарықтағы қызметтің негізін құрайтын құбылыстар мен үдерістер, объектілер болып табылады.

Фармацевтикалық тауартану – тұтынымдық құндылықтарын және оларды қамтамасыз ететін факторларды анықтайтын тауарлардың негіздемелік сипаттамаларын зерттейтін ғылым. «Фармацевтикалық тауартану» - фармацевтикалық және парафармацевтикалық тауарлардың тұтынымдық құндылықтарын және тұтынушылық қасиеттерін, олардың жіктелуін, стандарттандылуын, сапасының бақылануын және бағалануын анықтайтын факторларды, ассортименттер түрлерінің қалыптасуын қамтамасыз ететін заңдылықтарды және оның құрылысын, тауарлардың сақталу жағдайларын, тасымалдануын, қолданылуын және пайдаланылуын зерттейтін пән.

Білім беретін «Фармацевтикалық тауартану» пәнінің құрамына: екі - жалпы және жеке тауартану тараулары кіреді.

Соңғы жылдары бұл пәннің маңыздылығы жоғарылады.

«Фармацевтикалық тауартану» пәнін игеруге жалпы - 70 сағат бөлінген, оның ішінде теорияға - 28 сағат, практикалық сабаққа – 42 сағат бөлінген.

Пәнді игерудің мақсаты:

- тауарларды тұтыну құндылықтарын құрастыратын негіздемелік сипаттамаларын, сонымен қатар олардың барлық қозғалысындағы өзгерістерін игеру болып табылады.

Бұл мақсаттарға жету үшін тауартанымның ғылым және білім беретін пән ретінде алдына қоятын негізгі мәселелері:

- тауарларды тұтыну құндылықтарын құрастыратын негіздемелік сипаттамаларын анықтау;
- әртүрлі көптеген тауарларды жіктеу және кодтау әдістерін тиімді қолдану арқылы жүйелеу;
- тауарлар технологиясының әртүрлі сатыларында олардың сандық және сапалық сипаттамасын қамтамасыз ету.

## 2 Планируемые результаты обучения дисциплины

| Результаты обучения, запланированные в стандарте и образовательной программе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результаты, запланированные в типовой учебной программе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Обучающийся должен обладать следующими компетенциями</p> <p><b>Базовыми:</b></p> <p><b>БК 1.</b> Распознавать основные исторические эпохи и периоды, факты и события развития Казахстана, заслуги исторических и современных деятелей Казахстана, иметь представление о современном мире как духовной, культурной, интеллектуальной и экологической ценности;</p> <p><b>Профессиональными:</b></p> <p><b>ПК 1.</b> Знать историю развития отдельных фармацевтических дисциплин, понимать и правильно применять используемые термины в любой области науки, техники и производства, значения основных фармацевтических терминов, сохранившихся до наших дней;</p> <p><b>Специальными:</b></p> <p><b>СК 1.</b> Обеспечивать процесс реализации фармацевтических товаров согласно установленных норм.</p> | <p>В результате изучения дисциплины обучающийся:</p> <p><b>знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основу товароведения;</li> <li>- структуру товаропроводящей сети фармацевтических товаров;</li> <li>- классификацию фармацевтических товаров;</li> <li>- ассортиментную, качественную и количественную характеристику товаров;</li> <li>- основные принципы контроля качества лекарственных средств и изделий медицинского назначения на фармацевтическом рынке, основные правила сертификации фармацевтической продукции;</li> <li>- методы оценки качества товаров;</li> <li>- предназначение упаковок и маркировок;</li> <li>- правила хранения товаров в фармацевтических (аптечных) организациях.</li> </ul> <p><b>умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять классификацию и правила кодирования товаров;</li> <li>- определять нормативно-техническую документацию для проведения товароведческого анализа;</li> <li>- определять правила стандартизации товарно-материальных ценностей;</li> <li>- проводить товароведческую экспертизу товаров.</li> </ul> |

## 1 Пояснительная записка

Фармацевтическое товароведение – одна из важнейших фармацевтических дисциплин, которая формирует профессиональные знания и навыки специалиста, работающего на фармацевтическом рынке.

Предметом фармацевтического товароведения, как учебной дисциплины, являются фармацевтические организации и предприятия различных форм собственности и организационно-правовых форм, осуществляющие фармацевтическую деятельность по правилам, установленным законодательством Республики Казахстан, хозяйственные связи между ними и внешней средой, а также объекты, явления и процессы, составляющие основу их деятельности на фармацевтическом рынке.

Фармацевтическое товароведение – это наука об основополагающих характеристиках товаров, определяющих их потребительные стоимости, и факторах обеспечения этих характеристик. Дисциплина «Фармацевтическое товароведение» изучает потребительные свойства и потребительные стоимости фармацевтических и парафармацевтических товаров, их классификацию и кодирование, стандартизацию, факторы, обуславливающие качество товаров, контроль и оценку качества, закономерности формирования ассортимента и его структуру, условия хранения товаров, транспортирование, потребление и эксплуатацию.

Учебная дисциплина «Фармацевтическое товароведение» включает два раздела – общее и частное товароведение.

В последние годы существенно возросло значение этой дисциплины.

Предмет «Фармацевтическое товароведение» рассчитан на 70 часов, из них отведено: на теорию – 28 часов, на практические занятия – 42 часа.

Целью изучения дисциплины является:

- изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

Для достижения этой цели товароведение как наука и учебная дисциплина решает следующие основные задачи:

- определение основополагающих характеристик, составляющих потребительную стоимость изучаемых товаров;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- обеспечение качественных и количественных характеристик товаров на разных этапах их технологического цикла.

## 2 Пәнді оқытудың жоспарланған нәтижелері

| Білім беру бағдарламасында және стандартта жоспарланған оқыту нәтижелері                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Үлгілік оқу бағдарламасында жоспарланған нәтижелер                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Білім алушылар</p> <p><b>Базалық:</b></p> <p><b>БҚ 1.</b> Қазақстан даму тарихының негізгі дәуірлері мен кезеңдерін, ретін, негізгі тарихи деректерін, оқиғаларын білуде, Қазақстанның ежелгі және қазіргі қоғам қайраткерлерінің сіңірген еңбектерін, қазіргі заманның рухани, мәдени, интеллектуалды, экологиялық құндылықтарының негізін бағалай білуде;</p> <p><b>Кәсіптік:</b></p> <p><b>КҚ 1.</b> Әрбір фармацевтикалық пәндер саласының даму тарихын, қазіргі күнге дейін сақталып келе жатқан негізгі фармацевтикалық терминдер тіркестерін, мағынасын және маңызын, оларды ғылымның, техниканың және өндірістің кез келген саласында дұрыс қолдана білуде;</p> <p><b>Арнайы:</b></p> <p><b>АҚ 1.</b> Фармацевтикалық тауарларды белгіленген нормалар бойынша сатылым үдерісін қамтамасыз етуде <b>құзырлы болуы қажет.</b></p> | <p>Пәнді оқып білудің нәтижесінде білім алушы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- тауартану негіздерін;</li> <li>- фармацевтикалық тауарлар қозғалысы жүйесінің құрылымын;</li> <li>- фармацевтикалық тауарлар жіктелімін;</li> <li>- тауарлардың сандық және сапалық, ассортименттік сипаттамасын;</li> <li>- фармацевтикалық нарықтағы дәрі-дәрмектердің және медициналық бұйымдардың сапасын бақылау әдістерін, фармацевтикалық өнімдерді стандарттау және сертификаттау тәртіптерін;</li> <li>- тауарлардың сапасын бағалау әдістерін;</li> <li>- буып-түю және таңбалау қажеттілігін;</li> <li>- фармацевтикалық ұйымдарда (дәріханаларда) тауарларды сақтау ережелерін <b>білуі тиіс.</b></li> <li>- тауарларды жіктеу мен кодтау ережелерін анықтауды;</li> <li>- тауартанымдылық сараптама жүргізуге қажетті нормативтік-техникалық құжаттамаларды анықтауды;</li> <li>- тауар-материалдық құндылықтардың стандарттық талаптарын анықтауды;</li> <li>- тауарларға тауартанымдылық сараптама жүргізе білуді <b>үйреніп алуы қажет.</b></li> </ul> |

### 3 Пәннің тақырыптық жоспары және мазмұны

#### 3.1 Пәннің тақырыптық жоспары

| №<br>р/с | Тараулар мен тақырыптардың атауы                                                     | Күндізгі оқу нысанындағы оқу уақытының көлемі (сағат) |           |           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|-----------|
|          |                                                                                      | Орта буынды мамандар деңгейі                          |           |           |
|          |                                                                                      | Барлығы                                               | Теория    | Практика  |
| 1        | Ғылыми сала ретіндегі тауартану. Тауартану негіздері. Фармацевтикалық тауартану      | 10                                                    | 4         | 6         |
| 2        | Фармацевтикалық ұйымдардың тауарлар номенклатурасының құрылымы және оның сипаттамасы | 34                                                    | 16        | 18        |
| 3        | Тауарлық және ассортименттік саясат                                                  | 26                                                    | 8         | 18        |
|          | <b>Барлығы:</b>                                                                      | <b>70</b>                                             | <b>28</b> | <b>42</b> |

#### 3.2 Пәннің негізгі мазмұны

##### 1 бөлім Ғылыми сала ретіндегі тауартану. Тауартану негіздері. Фармацевтикалық тауартану

###### *Оқу ақпараты*

Ғылыми сала ретіндегі тауартану. Тауартану негіздері. Фармацевтикалық тауартану.

| Білім алушылар                                                                                                                       | Білім алушылар                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- «тауартану» терминінің анықтама-сын;</li> <li>- тауартану негіздерін білуі тиіс.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- фармацевтикалық тауартану қажеттілігін, «дәріханалық тауарлардың ассортименті» деген ұғымды анықтай білуді;</li> <li>- тауарларға тауартанымдылық сараптама жүргізе білуді үйреніп алуы қажет.</li> </ul> |

##### 2 бөлім Фармацевтикалық мекемелердің тауарлар номенклатурасының құрылымы және олардың сипаттамасы

###### *Оқу ақпараты:*

Фармацевтикалық тауарлар және олардың жіктемесі. Фармацевтикалық тауарлардың сапасы. Фармацевтикалық тауарлардың сапасына бақылау жүргізу басқармасының мемлекеттік жүйесі. Фармацевтикалық ұйымдарда (дәріханаларда) тауарларды сақтау ережелері.

### СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Пояснительная записка .....                                                    | 14 |
| 2. Планируемые результаты обучения дисциплины .....                               | 15 |
| 3. Тематический план и содержание дисциплины .....                                | 16 |
| 4. Требования к условиям организации и реализации образовательного процесса ..... | 17 |
| 5. Контроль планируемого результата обучения .....                                | 17 |
| 6. Литература и средства обучения .....                                           | 18 |

Настоящая программа не может быть тиражирована и распространена без разрешения Министерства здравоохранения Республики Казахстан.

**Автор:**

1. Оразбекова А.Е. – преподаватель предмета «Организация и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга» РГКП «Республиканский медицинский колледж по подготовке и переподготовке средних медицинских и фармацевтических работников г. Алматы.

**Эксперты:**

1. Арыстанов Ж.М. – заведующий кафедрой организации и управления фармацевтического дела Южно-Казахстанской государственной фармацевтической академии, доктор фармацевтических наук, профессор;

2. Кожанова К.К. – старший преподаватель кафедры технологии лекарственных форм и ОЭФ КазНМУ им. С.Д. Асфендиярова.

**1 РАЗРАБОТАНА и ВНЕСЕНА** Республиканским центром инновационных технологий медицинского образования и науки и РГКП «Республиканский медицинский колледж по подготовке и переподготовке средних медицинских и фармацевтических работников» г. Алматы.

**2 ВВЕДЕНА впервые.**

**3 ТИПОВАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА** разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом образования 2010 года по специальности 0306000 - «Фармация» квалификации 0306013 - «Фармацевт».

**4 ТИПОВАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА** утверждена приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 5 августа 2010 года № 604.

| Білім алушылар                                                                                                                                                                                                                                                | Білім алушылар                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- тауарлар сапасының ұғымын;</li> <li>- қаптауға арналған бұйымдарды және қаптамалық бұйымдардың элементтерін;</li> <li>- дәрі-дәрмектерді және медициналық бұйымдарды таңбалаудың қажеттілігін білуі тиіс.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- тауарларды жіктеу және кодтау ережелерін анықтай алуды;</li> <li>- тауартанымдылық сараптама жүргізуге қажетті нормативтік-техникалық құжаттарды анықтай алуды;</li> <li>- тауар-материалдық құндылықтардың стандарттық талаптарын анықтай білуді үйреніп алуы қажет.</li> </ul> |

**3 бөлім Тауарлық және ассортименттік саясат***Оқу ақпараттары:*

Тауарлық саясат бағыттары. Тауарлардың нарықтағы мерзімі. Ассортименттік сараптама. Тауарлардың нарықтағы орны.

| Білім алушылар                                                                                                                                                                             | Білім алушылар                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортименттік топтардың, тауарлардың түрлері мен ұқсастықтарының жалпыламалық және жіктелінген тауарламалық сипаттамаларын білуі тиіс</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- тауарлардың тұтынымдық қасиеттерінің категорияларын анықтай алуды;</li> <li>- тауарлардың нарықтағы мерзімін анықтай алуды үйреніп алуы қажет.</li> </ul> |

**4 Білім беру үдерісін ұйымдастыруға және жүзеге асыруға қойылатын талаптар**

Сабактарда оқу және анықтама құралдарын, электронды оқулықтарды, мультимедиялық оқу бағдарламаларын қолдануды ұсынады.

**5 Оқытудың жоспарланған нәтижесін бақылау**

Бағдарланған құзырлық тапсырмалар, тесттік тапсырмалар қарастырылады. Қорытынды бақылау түрі: емтихан (5 семестр).

## **6 Әдебиеттер және оқу құралдары\***

### **6.1 Негізгі әдебиеттер:**

1. Государственный стандарт РК «Надлежащая аптечная практика».
2. Кодекс Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года «О здоровье народа и системе здравоохранения».
3. Медицинское и фармацевтическое товароведение. О.А. Васнецова. – 3-е издание. – М., 2009 – 607 с.
4. Основы экономики: учебник + CD. Липсиц И.В. – М., 2010. – 336 с.
5. Сборник законодательных и нормативных актов в сфере обращения лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

### **6.2 Қосымша әдебиеттер:**

1. Как организовать свой бизнес. Информационное пособие В.А. Ермаков – Алматы, «Секрет +Сервис», 2007.
2. Организация и экономика фармации. И.В. Косова, Е.Е. Лоскутова, Е.А. Максимкина и др./ Под ред. И.В. Косовой.- 2 –е изд. – М., «Академия», 2004.

### **6.3 Оқу құралдары:**

1. оқулықтар;
2. дәрістер;
3. тестілер;
4. жағдаяттық есептер;
5. кестелер;
6. құжаттамалар үлгісі;
7. фармациядағы нормативтік-құқықтық актілер жинағы.

## **МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

### **ТИПОВАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**

## **ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**специальность: 0306000 - «ФАРМАЦИЯ»**

**квалификация: 0306013 - «Фармацевт»**

**Объем часов - 70**

*Ескерту:* Әдебиеттер тізімі жыл сайын жаңартылып тұрады

**Астана 2010**